

Владимир Духненко, Оксана Дуброва

Особенности проведения исследования на рынке аудита и консалтинга Украины

Специалисты информационной группы «Эксперт Украина» завершили исследование рынка аудиторских и консалтинговых услуг Украины. Анализ подтвердил тезис об информационной непрозрачности данных рынков, но и выявил компании, стремящиеся к открытости.

Специалисты информационной группы «Эксперт Украина» завершили исследование рынка аудиторских и консалтинговых услуг Украины, длившийся на протяжении четырех месяцев.

Основной задачей, которую мы ставили перед собой при проведении данного исследования, была оценка качества рынка аудиторских и консалтинговых услуг, а также перспектив их развития, чтобы способствовать информационной открытости аудиторских и консалтинговых компаний. Однако в ходе работы авторы исследования столкнулись с проблемой информационной закрытости украинских аудиторских и консалтинговых компаний и практически полным отсутствием официальных данных об их деятельности. Не увенчалось успехом и наше официальное обращение в Аудиторскую палату Украины за финансовой отчетностью операторов рынка.

К участию в проекте были приглашены свыше 170 консалтинговых и 110 аудиторских компаний. На наше предложение рынок реагировал крайне слабо и инертно, что и явилось основной причиной длительной реализации проекта. На протяжении четырех месяцев нами было получено всего 35 ответов, в т.ч. шесть обоснованных отказов. Более чем две сотни других аудиторских и консалтинговых фирм рынка приглашение к участию в исследовании проигнорировали. Причинами этого, на наш взгляд, могут быть боязнь афишировать результаты своей деятельности через нежелание показаться хуже на фоне других, отсутствие стремления к прозрачности через довольствование своим положением на рынке, расхождение между задекларированными услугами и реально осуществляемыми.

Те компании, которые вышли с нами на контакт, называли различные причины своих отказов, начиная от невозможности раскрытия требуемой нами информации, поскольку это якобы противоречит политике компании, и заканчивая отсутствием незаинтересованности участия в рейтинге. Все компании, которые в той или иной степени отозвались на наш призыв, можно условно разделить на три группы. Первая группа компаний нас прямо обвиняла в экономическом шпионаже в пользу третьих лиц. Другая группа готова была предоставить информацию о своей деятельности в усеченном виде, ссылаясь на конфиденциальный характер запрашиваемых данных. Больше всего нас поразила третья группа компаний, которые вместе с полностью заполненной анкетой предоставили полный комплект своей финансовой отчетности! Эти факты свидетельствуют о все еще имеющейся разновекторности в деятельности отечественных аудиторов и консультантов. Но главное, что в сознании их руководителей уже зреет интерес к открытости.

В результате, только 10 аудиторских и 18 консалтинговых компаний заполнили разосланные им анкеты и согласились принять участие в исследовании. Полный пакет финансовых отчетов, подтверждающих основные данные анкетирования, представила одна консалтинговая и пять аудиторских компаний.

Из большой четверки интерес к участию в исследовании проявила только компания PricewaterhouseCoopers. Эта компания единственная продемонстрировала свое желание быть открытой. Однако, учитывая неполноту предоставленных данных, а также несоизмеримость масштабов ее деятельности по сравнению с отечественными компаниями, мы не смогли включить ее в общий рейтинг. Например, другой представитель большой четверки компания Deloitte & Touche обосновала свой отказ конфиденциальным характером требуемой нами информации.

Характерно, что со стороны отечественных компаний часто звучал вопрос относительно участия (не участия) в нашем рейтинге кого-либо из большой четверки. Другими словами, отечественный бизнес ориентируется на компании большой четверки, мнению которых доверяет весь деловой мир, и соизмеряет с ними свои шаги по раскрытию информации. Надеемся, что следующий раз нам удастся рассчитать рейтинг компаний большой четверки. Это будет хорошим примером для подражания для отечественных компаний.

Согласие фирм, принявших участие в исследовании, открыть информацию о своей деятельности — позитивный шаг к открытости. Это является важным этапом в их стремлении оказывать качественные консалтинговые и аудиторские услуги потенциальным заказчикам.

Особенности исследования

Методика рейтинговой оценки открытости аудиторских и консалтинговых компаний Украины разработана специалистами ИГ «Эксперт Украина». Под открытостью компании в нашем рейтинге следует понимать стремление отечественных аудиторов и консультантов добровольно открывать результаты своей финансовой и профессиональной деятельности.

В качестве основных показателей, на базе которых стоился рейтинг, были использованы совокупная выручка (по настоящему требованию компаний-участниц исследования, абсолютные значения выручки не публикуются), численность персонала (штатного и привлекаемого), выручка на одного специалиста, количество компаний-клиентов, количество договоров на услуги, год начала аудиторской деятельности и т.д.

В результате комплексного исследования был составлен рейтинг открытости аудиторских и консалтинговых компаний, предусматривающий ранжирование компаний-участниц по ключевым показателям их деятельности друг относительно друга. Расчеты проводились в несколько этапов.

На **первом этапе** был определен перечень критериев, которые выступают ключевыми индикаторами деятельности аудиторских и консалтинговых компаний (отдельно для аудита и консалтинга). В составлении анкеты приняли участие профессиональные участники исследуемых рынков.

На **втором этапе** было проведено анкетирование.

На **третьем этапе** подсчитывались коэффициенты. Группа экспертов, в состав которой вошли профессиональные консультанты и аудиторы, определили коэффициенты значимости для критериев, которые, по их мнению, оказывают наибольшее влияние на результаты деятельности аудиторских и консалтинговых компаний.

На **четвертом этапе** была произведена оценка масштабов деятельности аудиторских и консалтинговых фирм. Общий балл (интегральный показатель) рассчитывался как сумма показателей по каждому критерию, скорректированных на величину соответствующего коэффициента значимости. По результатам исследования было осуществлено ранжирование компаний с присвоением каждой из них соответствующего ранга (большой ранг присваивается компании с большим интегральным показателем).

Следует учесть, что из-за отсутствия информации по всему рынку аудита и консалтинга Украины, место в рейтинге каждой конкретной аудиторской или консалтинговой компании отражает **масштаб их деятельности относительно других компаний-участниц** по всем критериям с учетом их значимости. Одним из основных ключевых показателей эффективности деятельности компаний (как следует из западной практики), использованным в нашей методике, выступает размер совокупной выручки на одного консультанта (аудитора) компании.

Полученные результаты не являются неоспоримыми и окончательными. Они будут подвергнуты дальнейшему более глубокому анализу, а методы исследований — усовершенствованию. Используемая при построении данного рейтинга методика имеет ограничения, вызванные следующими объективными причинами:

- информационная закрытость аудиторских и консалтинговых компаний (участие в рейтинге согласились принять только 10% фирм от общего количества высланных приглашений);
- отсутствие документально подтвержденных данных у большинства участников рейтингования делает невозможным проверить правдивость полученных данных (финансовая отчетность предоставлена только одной консалтинговой и пятью аудиторскими компаниями);
- отсутствие возможности использовать финансовые показатели компаний-участниц исследования для проведения полноценной рейтинговой оценки эффективности деятельности аудиторских и консалтинговых фирм на рынке Украины и объективно оценить качество предоставляемых ими услуг.

При повышении степени открытости рынка и, как следствие, увеличении степени раскрытия и полноты информации о своей деятельности всеми участниками проекта (мы уверены, что с каждым годом рынок будет становиться прозрачнее), указанные ограничения исчезнут, и мы сможем представить **полноценный рейтинг эффективности деятельности аудиторских и консалтинговых фирм Украины**.