

Рейтинговое агентство «Эксперт-Рейтинг»
26 ноября 2009 года
Ежеквартальная актуализация рейтинга

Подтверждение рейтинга ОАО «Страховая компания «МИР»

26 ноября 2009 года РА «Эксперт-Рейтинг» подтвердило рейтинг устойчивости ОАО «Страховая компания «МИР» на уровне **uaAA-** по национальной шкале.

Таблица

Основные показатели ОАО «Страховая компания «МИР» за 2007–2009 годы

Показатели	9 месяцев 2009	9 месяцев 2008	9 месяцев 2007	Темп прироста, 2008–2009	Темп прироста, 2007–2009
Активы, тыс. грн.	62632,8	65587,0	62225,4	-4,50%	0,65%
Собственный капитал, тыс. грн.	60149,0	58515,7	57872,7	2,79%	3,93%
Соотношение между собственным капиталом и активами (коэффициент автономии), %	96,03%	89,22%	93,00%	-	-
Уставный фонд, тыс. грн.	50050,0	50050,0	50050,0	0,00%	0,00%
Брутто-премии, тыс. грн.	10173,5	17066,8	29955,0	-40,39%	-66,04%
Доля перестраховщиков в брутто-премиях, %	27,78%	62,06%	71,80%	-	-
Выплаты, тыс. грн.	2100,0	1541,8	1167,9	36,20%	79,81%
Коэффициент выплат, %	20,64%	9,03%	3,90%	-	-
Рентабельность собственного капитала, %	2,52%	-0,16%	11,38%	-	-
Чистая прибыль (убыток), тыс. грн.	1517,0	-94,03	3408,8	1713,31%	-55,50%

Источник: Данные ОАО «Страховая компания «Мир», расчеты РА «Эксперт-Рейтинг»

Текущий уровень рейтинга подтвержден исходя из следующих результатов анализа отчетности Компании:

1. По состоянию на начало четвертого квартала 2009 года коэффициент автономии Компании вырос до 96%. На практике это означает, что условно 4 грн. обязательств Компании были обеспечены 96 гривнами собственного капитала. Такой рост капитализации Компании объясняется снижением объемов бизнеса ОАО «Страховая компания «Мир». Так, по итогам 9 месяцев 2009 года валовые премии ОАО «Страховая компания «Мир» снизились на 40%. Это, примерно, на 10% больше, чем снижение объемов бизнеса в среднем по рынку за тот же период.

2. Кризис отрицательно влиял на объемы бизнеса Компании, однако ее деятельность оставалась прибыльной. Так, за 9 месяцев 2009 года, несмотря на рост выплат на 36%, чистая прибыль Компании составила 1,5 млн грн. против убытка за аналогичный период 2008 года на уровне 94 тыс. грн. По мнению Агентства, существенным плюсом в работе Компании остается ее способность сокращать издержки пропорционально снижению объемов бизнеса. Этот фактор нивелирует негативные последствия снижения объемов бизнеса. Тем не менее, в ближайшие 6 месяцев Компании следует активизировать сбытовую политику и направить все усилия на удержание доли рынка в 2010 году.

Аналитическая служба Рейтингового агентства «Эксперт-Рейтинг»