

8 сентября 2010 года

Пресс-релиз

Ежеквартальное подтверждение рейтинга компании «Агентство по управлению задолженностью» группы компаний CredEx

РА «Эксперт-Рейтинг» подтверждает инфраструктурный рейтинг коллекторской компании «Агентство по управлению задолженностью» группы компаний CredEx на уровне **uaA.col** (высокий уровень надежности).

Таблица

Основные показатели работы коллекторской компании «Агентство по управлению задолженностью» группы компаний CredEx (тыс. грн., % и процентных пунктов)

Показатели	6 месяцев 2010 (01.07.2010)	6 месяцев 2009 (01.07.2009)	Изменение, тыс. грн. и п.п.	Темп прироста, %
Активы	15010,90	6270,0	8740,9	139,41%
Собственный капитал	6190,60	5181,00	1009,6	19,49%
Коэффициент автономии	41,24%	82,63%	-41,39 п.п.	-
Уставный фонд	9000,00	5000,00	4000	80,00%
Выручка компании	3593,37	1655,00	1938,37	117,12%
Операционные затраты	2902,00	771,00	2131	276,39%
Чистая прибыль (Убыток)	691,37	884,00	-192,63	-21,79%
Рентабельность продаж	19,24%	53,41%	-34,17 п.п.	-
Рентабельность собственного капитала	11,17%	17,06%	-5,89 п.п.	-
Объем кредитной задолженности, принятый на инкассацию по агентской схеме	37150,40	94920,00	-57769,6	-60,86%
Объем инкассированной задолженности, принятый на инкассацию по агентской схеме	3512,60	3089,20	423,4	13,71%
Соотношение между объемом принятой задолженности и инкассированной по агентской схеме	9,46%	3,25%	6,21 п.п.	-
Объем выкупленной задолженности у кредитных институтов и компаний финсектора	537852,50	24697,70	513154,8	2077,74%
Доля инкассированной задолженности, ранее выкупленной у кредитных институтов и компаний финансового сектора	3,00%	5,04%	-2,04 п.п.	-40,48 п.п.

Источники: Данные компании, расчеты РА «Эксперт-Рейтинг»

Подтверждая рейтинг, РА «Эксперт-Рейтинг» руководствовалось следующими выводами:

1. Выручка компании в первом полугодии 2010 года выросла на 117,12% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Операционные затраты росли более быстрыми темпами, чем выручка и выросли на 276%. Таким образом, чистая прибыль компании в первом полугодии 2010 года сократилась на 22% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Тем не менее, работа компании оставалась прибыльной. За первое полугодие 2010 года «Агентство по управлению задолженностью» заработало 691,37 тыс. грн. чистой прибыли. Рентабельность продаж сократилась с аномально высоких 53,41 до 19,24%, рентабельность собственного капитала упала на 5,9 процентных пункта, и оставалась на уровне 11,17%. Главное, что компания оставалась рентабельной и сумела обеспечить существенный прирост выручки.

2. Постепенно группа CredEx меняла нагрузку в бизнесе, перенося ее с работы с банками по агентской схеме, на выкуп у банков проблемной задолженности. Такое управленческое решение полностью отвечало рыночным реалиям, со стороны банков спрос на выкуп проблемной задолженности был выше, чем на инкассацию кредитов. В итоге, в первом полугодии 2010 года объем задолженности принятый на инкассацию сократился на 61% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. А вот объем выкупленной группой проблемной задолженностью в первом полугодии вырос в 21 раз и достиг на 01.07.2010 года 537 млн. грн. На фоне резкого роста объемов выкупленной задолженности, конечно, снижался показатель эффективности ее инкассации. Компании требовалось время, чтобы переработать выкупленный объем. А вот эффективность инкассации задолженности принятой по агентской схеме росла и по итогам первого полугодия достигла 9,5% от стоимости портфеля.

3. Финансовое положение компании оставалось стабильным. В период с 01.07.2009 по 01.07.2010 года «Агентство по управлению задолженностью» нарастило уставный капитал на 4 млн. грн., при этом собственный капитал вырос на 20%, а активы — на 140%. Разница в темпах прироста активов и капитала привела к снижению коэффициента автономии до 41%. Учитывая специфику работы компании по выкупу проблемной задолженности, снижение коэффициента автономии для нее не является критичным. Главное, что коллекторское подразделение CredEx обеспечено фронтом работ из-за роста объемов выкупленной проблемной задолженности, а также то, что работа компании в первом полугодии 2010 года оставалась прибыльной.